

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 93 с углубленным изучением
отдельных предметов»

Принята на заседании
Педагогического совета
от «24» января 2024 г.
Протокол № 4



Утверждаю:

Директор школы

Гришакова И.А.

2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации: 8 месяцев

Разработчик:

Яковлева Светлана Андреевна,
Заведующая библиотекой

г. Кемерово, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная

записка.....**Ошибка! Закладка не определена.**

1.2. Цель и задачи программы.....6

1.3. Содержание программы7

1.3.1. Учебно-тематический план7

1.3.2. Содержание учебно-тематического плана8

1.4. Прогнозируемые результаты.....9

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график.....9

2.2. Условия реализации программы.....11

2.3. Формы аттестации/контроля.....10

2.4. Диагностические и оценочные материалы11

2.5. Методические материалы.....12

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ14

ПРИЛОЖЕНИЯ..... 15

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ *

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный Медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность и составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

- Закон Российской Федерации «Об образовании» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

- Постановление Государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);

- Устав и локальные акты МАОУ «СОШ № 93».

Актуальность программы заключается в том, что она соответствует социальному заказу государства на данный вид деятельности. Изучение

медиа технологий является одним из приоритетных направлений развития социально-гуманитарной направленности дополнительного образования.

Детский медиациентр по отношению к учащимся способен формировать совокупность установок, знаний, умений, навыков, которые позволят определять, когда и какая информация требуется, где и как ее можно получить, как следует ее оценивать, систематизировать и использовать в соответствии с правовыми и этическими нормами.

Отличительные особенности программы. Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами фото- и видеосъемки, монтажа, работу с различными видами текстов.

Работа над созданием медиапродукта позволяет учащимся проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, публично показать результат своей работы.

Адресат программы. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиациентр» рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста (5-11 классы) в возрасте 12-17 лет, интересующихся интернет-журналистикой. Специальных требований к знаниям, умениям и состоянию здоровья нет. Занятия проводятся в группах из 5-15 человек. Программа реализуется в учебной группе с постоянным составом. Формирование учебных групп объединения осуществляется на добровольной основе.

Педагогическая целесообразность. Медиациентр – это среда, помогающая самореализации учащихся в медийном пространстве и позволяющая применять преимущества информационного пространства в образовательных и воспитательных целях для достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов в освоении программы и творческом саморазвитии.

Приобретенные учащимися знания, умения и навыки помогут учащимся в их профессиональном самоопределении, реализации творческих способностей программы.

Срок реализации и объем программы: 8 месяцев, 31 учебная неделя.
Объем программы - 62 часа.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа. Во время занятий предусмотрены 10-минутные перерывы для снятия напряжения и отдыха.

Программа является вариативной. Педагог может по собственному усмотрению выбирать и изменять формы проведения занятий.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: развитие информационно-коммуникационных компетентностей учащихся, их социализация, творческая самореализация и профессиональное самоопределение посредством работы в детском медицентре.

Задачи:

Обучающие:

- расширить знания учащихся о детском медицентре;
- закрепить у учащихся знание основ журналистского мастерства;
- научить учащихся создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- научить учащихся создавать и монтировать видеоролики в различных жанрах;
- научить учащихся основам фотографии;
- научить учащихся создавать инфографику для массмедиа;
- научить учащихся основам SMM.

Развивающие:

- способствовать развитию информационной компетентности учащихся;
- развивать у учащихся навыки фото- и видеосъемки;
- развивать у учащихся навыки работы в графических редакторах;
- развивать у учащихся навыки продвижения контента.

Воспитательные:

- воспитывать потребность в «Я – концепции» через усвоение, освоение и принятие учащимися социально значимых знаний, приобретение соответствующего этим знаниям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний;

- воспитывать у учащихся устойчивый интерес к выбранному виду деятельности;

- воспитывать у учащихся потребность в социально-значимой деятельности, проявлении инициативы и творчества;

- воспитывать у учащихся уважение к культуре, традициям, истории своего народа, его героическому прошлому и настоящему, осознание российской гражданской идентичности путем наполнения ценностно-смысловой сферы.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебно-тематический план

№	Тема	Количество часов			Формы контроля
		теория	практика	всего	
	Вводное занятие. Инструктаж	2		2	Наблюдение, опрос
Раздел 1. Фото и видеосъемка – 34 часа					
	Тема 1.1. Применение фото- и видеосъемки в различных жанрах журналистики	2	2	4	наблюдение
	Тема 1.2. Построение композиции в кадре	2	14	16	защита творческих работ
	Тема 1.3. Основы видеосъемки.	2	12	14	защита творческих работ
Раздел 2. Инфографика в массмедиа – 18 часов					
	Тема 2.1. Графика в массмедиа, ее виды	2		2	опрос
	Тема 2.2. Работа в графических	2	14	16	практическая работа

	редакторах				
Раздел 3. Аспекты корпоративного массмедиа – 8 часов					
	Тема 3.1. Основы SMM	1	5	6	практическая работа
	Тема 3.2. Итоговое занятие	2		2	тест
	Итого:	12	26	62	

1.3.2. Содержание учебно-тематического плана

Вводное занятие. Инструктаж (2 часа)

Теория: Знакомство с программой. Повторение техники безопасности.

Форма контроля: наблюдение, опрос.

Раздел 1. Фото- и видеосъемка (34 часа)

Тема 1.1. Применение фото- и видеосъемки в различных жанрах журналистики

Теория: Роль фото- и видеосъемки в журналистике. Фотожурналистика как специфический вид современной журналистики. Место видеоконтента в современных СМИ.

Практика: просмотр и анализ фото- и видеоконтента известных интернет-СМИ.

Форма контроля: наблюдение

Тема 1.2. Построение композиции в кадре

Теория: композиционные приемы построения кадра: «правило третей», «симметрия», «слева направо» и др.

Практика: делаем фото по принципам композиции.

Форма контроля: опрос, наблюдение.

Тема 1.3. Основы видеосъемки

Теория: Крупность планов и их комбинация. Положение камеры. Движение камеры. Управление вниманием. Монтаж и наложение звука.

Практика: снимаем видеоконтент.

Форма контроля: защита творческих работ.

Раздел 2. Инфографика в массмедиа (18 часов)

Тема 2.1. Графика в массмедиа

Теория: Использование графики в массмедиа, виды графики, редакторы для создания графики.

Форма контроля: опрос

Тема 2.2. Работа в графических редакторах

Практика: разработка афиши мероприятия в графических редакторах **Adobe Illustrator, Adobe InDesign, GIMP.**

Форма контроля: практическая работа.

Раздел 3. Аспекты корпоративного массмедиа (8 часов)

Тема 3.1. Основы SMM

Теория: Что такое SMM (маркетинг в социальных сетях)? Особенности продвижения в соцсети контента разного типа, анализ реакции аудитории. Инструменты SMM.

Практика: Создание публикации с запланированной реакцией.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.2. Итоговое занятие

Практика: подведение итогов работы.

Форма контроля: тест.

1.4. Ожидаемые результаты

В конце обучения по программе, учащиеся будут знать:

- основы журналистского мастерства;
- основы фотографии;
- основы видеосъемки и монтажа;
- основы SMM.

Будут уметь:

- создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- работать в графических редакторах;
- создавать инфографику для массмедиа;
- продвигать контент в социальных сетях.

У учащихся будут сформированы:

- выраженная гражданская позиция;
- устойчивый интерес к выбранному виду деятельности;
- потребность в социально-значимой деятельности;
- социальные компетентности личности;
- культура поведения в информационной среде.

2.1. Календарный учебный график

Программа рассчитана на 8 месяцев, 31 учебную неделю, 62 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа каждое.

В каникулярное время допускается проведение занятий в форме выездных мероприятий, практик.

2.2. Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение программы:

Занятия по реализации программы проводятся в учебном кабинете, оснащённом необходимым диагностическим инструментарием, методической литературой, методическими пособиями и разработками, материалами для творчества. Учебная зона кабинета укомплектована необходимым набором мебели, ноутбуком, проектором. Дидактический, раздаточный материал и материал для творчества на занятиях предъявляются в соответствии с поставленными на занятия задачами и выбранными педагогом формами обучения.

2. Информационное обеспечение программы:

- официальный сайт МАОУ «СОШ № 93»;
- официальная группа МАОУ «СОШ № 93» в социальной сети ВКонтакте;
- методические пособия Кемеровского государственного университета по программе «Школьные медиацентры».

3. Кадровое обеспечение:

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт) код А и В с уровнями квалификации 6, обладающий профессиональными компетенциями в предметной области.

2.3. Формы аттестации / контроля

1. Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

- Грамота;
- Диплом;
- Личный блог;
- Упражнения;
- Проекты;
- Тренинги.

2. Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов

- Открытое занятие;
- Конкурс;
- Посты в социальных сетях;
- Выпуски новостей;
- Школьные мероприятия.

2.4. Диагностические и оценочные материалы

Систематизированные материалы наблюдений (мониторинговые таблицы, диаграммы, индивидуальные маршрутные листы, карты наблюдений) за процессом овладения знаниями, развитием умений и навыков, предусмотренными образовательной программой.

На занятиях объединения отслеживается: посещаемость, уровень теоретических знаний, практические умения, творческая и социальная активность.

Текущий контроль обучающихся позволяет отслеживать методом наблюдения степень участия в занятии и правильность ответов на вопросы по изученным темам:

1) высокая – принимал активное участие в выполнении заданий, проявлял интерес и инициативу, на вопросы отвечал логично и правильно, проявил себя с творческой стороны;

2) средняя – не во всех заданиях был активен, не во всём был инициативен, при ответах на вопросы допускал ошибки, творчество проявил не в достаточной мере;

3) индивидуальная – во время занятия был не активен, мало проявлял интерес, отказывался отвечать на некоторые вопросы.

Итоговый контроль обучающихся по программе проводится на занятии объединения в конце учебного года. Методы отслеживания: тестирование.

Также педагогом отслеживаются практические навыки учащихся, их умение применять полученные знания на практике.

Оценочные материалы:

1. Карточки – перечень терминов и понятий.
2. Практические задания по темам.

2.5. Методическое обеспечение программы

При реализации программы применяются следующие основные методы:

- Обучения (монологический, диалогический, алгоритмический, показательный).

- Преподавания (объяснительный, информационно-сообщающий, иллюстративный).

- Учения (репродуктивный, исполнительский, поисковый, проблемный).

- Воспитания (убеждения, упражнения, личный пример).

Психологическое обеспечение программы включает в себя следующие компоненты:

- создание комфортной, доброжелательной атмосферы на занятиях;
- побуждение творческого воображения учащихся к практической и творческой деятельности;
- применение индивидуальных групповых и массовых форм обучения.

В процессе реализации программы используются современные педагогические технологии:

- технология развивающего обучения, создает зону ближайшего развития;
- технология проблемного обучения включает в активную деятельность учащихся по разрешению проблем познавательного и творческого характера, как под руководством педагога, так и самостоятельно;
- технология успешного обучения заключается в реализации идеи формирования личности, мотивированной на достижение успеха;
- технология проектной деятельности обеспечивает включение учащихся в добывание знаний и их применение в практике общественно-полезной деятельности;
- технология исследовательского обучения способствует формированию информационной компетентности учащихся.

Формы организации занятий подбираются в зависимости от цели и задач: лекционные занятия, сообщения, беседы, экскурсии, групповые занятия, производство мультимедиа продуктов, творческие задания, выполнение самостоятельных работ, коллективные творческие дела.

Примерный алгоритм учебного занятия:

1. Организационный момент.
2. Самоопределение к деятельности.
3. Работа по теме занятия.
4. Подвижная перемена.
5. Продолжение работы по теме.

6. Рефлексия.

7. Подведение итогов занятия.

2.6. Список литературы

Список литературы для педагога:

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.

2. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России [Электронный ресурс] /И.М. Дзялошинский. – Москва: «Аспект Пресс», 2017. Режим доступа - <https://e.lanbook.com/book/97220> (15.07.2020)

3. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи: монография [Текст] / И. В. Жилавская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: МПГУ, 2018. - 214 с.

4. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016. – 58 с.

5. Тараскин, М. М. Интернет: механизмы распространения информации: учебно-методическое пособие [Текст] / Тараскин М.М., и др. - Москва: Русайнс, 2017. — 161 с.

6. Черных А.И. Ритуалы и мифы медиа / А.И. Черных. – М.: Изд-во Литагент, 2015. – 160 с.

Список литературы для учащихся:

1. Карнеги, Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. Обновленное издание для следующего поколения лидеров / Д. Карнеги. – М.: Поппури, 2023. – 260 с.

2. Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры: практ. пособие / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 315 с.

3. Сальникова Е.В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы / Е.В. Сальникова. – М.: Прогресс-традиция, 2017

Приложение 1

Таблица отслеживания результативности обучения учащихся

Ф.И.О. учащегося	Тема 1		Тема 2		Тема 3		Тема 4		Тема 5		Тема 6	
	Т.	П.	Т.	П.	Т.	П.	Т.	П.	Т.	П.	Т.	П.

В – высокий уровень;

Д – достаточный уровень;

Н – низкий уровень.